



OWNER'S NEW STANDARD

キャンプ場・RVパーク向け AI 接客 + 予約管理 WEB システム

ひとりで全部、 もうしなくていい。

夜中の問合せに AI が 24時間 即応答。
リピーターは 数ターンで 仮予約 到達。
設定で 困っても、オーナー支援 AI が 24/365 サポート。

RESEARCH

6,309 件

全国 個別調査

UNIQUE

業界唯一 10+

業界 15% 未満 機能

AI ANSWER

24/365

即答 / 人手不要

🏕️ キャンプ歴 20 年 / ヘッド + トレーラー 連結 12m オーナー が 設計

N-POWER

製品パンフレット・オーナー様向け

n-power.ai

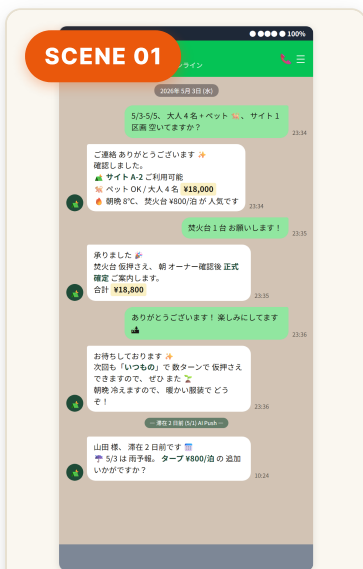
— PRODUCT SHOWCASE · 5 SCENES

CampOSで、こんなことができます。

導入後の「お客様体験」と「オーナー体験」、実機画面でご紹介します。スマホひとつで完結 — 専用PCもアプリも不要。

お客様体験 — LINEと公開HP、どちらでも24h 応答。

B-SIDE · CUSTOMER



LINE × ナナ

24h 即応答。LINE で予約相談から仮押さえ、滞在前 Push まで自動。



HP 埋め込み AI ウィジェット

24h ストレスフリーサポート。LINE 未追加でも HP 上で AI が即対応 → 離脱を防ぐ。

オーナー体験 — 1画面 統合 + 24/365 設定サポート + Calendar 同期。

A-SIDE · OWNER



オーナー ダッシュボード

予約 / 売上 / 進行中会話 / 対応待ちを **1画面統合**。



オーナー支援 AI「カイ」

設定で詰まらない。管理画面右下に **24/365 常駐、即質問**。



予約 + Google Calendar 同期

LINE 要約 + **双方向同期**。普段使いの Calendar がそのまま 予約表に。

OWNER'S REAL PAINS

気づきもしない、機会損失。

規模を問わず、「本当の痛み」はこの4つでした。

※ 開発者 (キャンプ歴 20 年) の実体験 + 全国 6,309 件 リサーチ から 想定。開発者自身、分かりにくい施設は後回しにしています。

01 不在時に、機会を逃している

夜中の LINE は 翌朝まで 気づけない。
お客様は 24h 以内に 答えた他施設へ。

02 従業員も同じ FAQ で
時間を奪われる

ペット可? 焚き火 OK? 雨天時は? 一月
30 件の同じ質問を 手入力 で返す。

03 予約がバラバラで把握しきれない

予約サイト + 電話 + Excel + Calendar —
ダブルブッキングの不安が 常時 頭に。

04 予約サイト 手数料が
投資余力を削る

初回は OK でも、リピーターまで 毎回
15-20% を 払う構造は 利益が 残らない。

💡 この4つを、CampOS は **業界 % で上位** の機能で解決。

4%

24h AI 応答
提供施設のみ

業界唯一

リピーター記憶
SaaS は
CampOS のみ

業界唯一

オーナー導入支援
AI
詳細 P7 で

30-40%

自社オンライン予約
採用施設のみ

💖 **利用者は、こんな流れで「次の施設」を探します——**

01 「分かりにくい / 疑問が残った」体験は、次回の候補から **外れがち** です。

02 24h で 疑問が解け、予約できる施設こそ **次の候補** に 残りやすくなります。わずかな障壁の有無が、選ばれるかどうかを **大きく左右** します。

— SOLUTION MAP

4つの悩み→4つの自動化。

悩みと機能が1対1で結ばれている — それだけご確認ください。

01 不在時の機会損失

気づかぬ間にお客様は他施設へ。

**LINEで24h AI コンシェルジュ**

受付嬢レベルでストレスフリー 応答、
数ターンで仮予約 到達。

02 FAQで時間を奪われる

月 30 件 × 同じ質問。

**提案型 AI + リピーター記憶**

2 回目から名前 / 好みを覚え、再入力ゼロ。

03 ダブルブッキング不安

予約サイト + 電話 + Excel の手連携。

**1画面統合 + Calendar 連携**

三重防御で「取ったつもり」が物理的にゼロ。

04 予約サイト手数料で利益圧迫

リピーターまで 毎回 15-20%。

**公開HP + LINEで直予約導線**

2 回目以降は直接予約が自然に起きる UX。

業界の集合知に基づいて設計しています。

📊 全国リサーチ

6,309 件個別調査

全国 キャンプ場 + RVパーク
HP を AI 個別解析。
業界% は全てこの **6,309**
件ベース。

🌟 差別化機能

業界 15% 未満 機能多数

全国比較で **15% 未満** の
機能を多数搭載。詳細は
P12 マトリクス。

🚗 開発者 = 利用者

キャンプ歴 20年+
連結 12m

全国 RVパークを巡る
個人事業主が設計。
利用者の痛みを自分の体で
知っている (詳細 P13)。



P5 - P10

6つの機能を詳細に

P12

業界% 機能採用率

P13

料金プラン

FEATURE ① · AI CONCIERGE 24/365

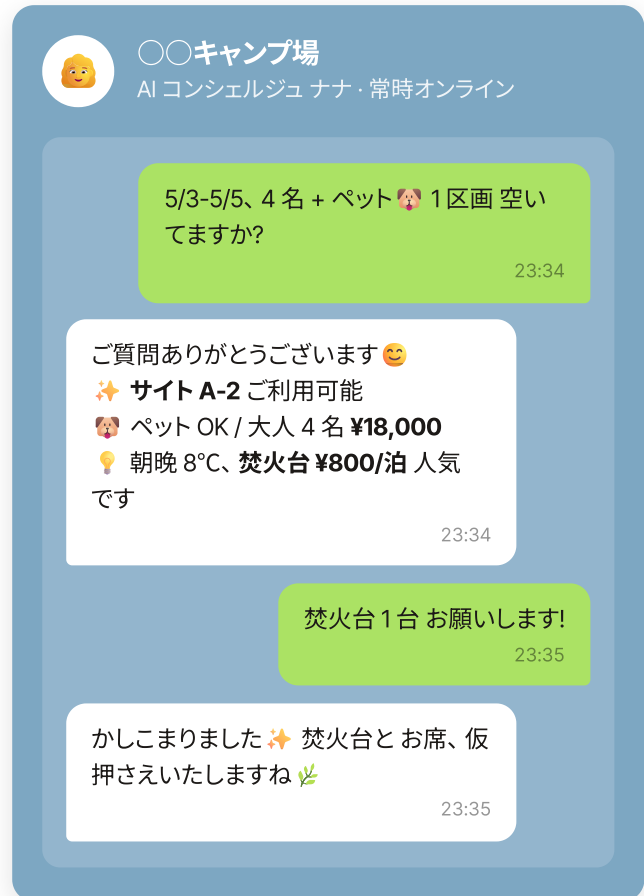
夜中も即応答、客単価まで上げる。

LINE に届いたお問合せに AI が 24 時間 即時応答。
天気から レンタル提案、常連には「いつもの」で
数ターンで 仮予約 到達。

- 24h 即応答 + 仮予約 — 朝 ダッシュボードで 1 クリック 確定 (機会損失ゼロ)
- 「提案する」AI — 天気・季節から レンタル / 売店品 を 自然提案、客単価 UP
- 区画料金 / FAQ / 周辺施設 を 同じ AI で 統合 — 「全部 任せられる」
- 個別事情にも 同じ AI で 対応 — 大型車 / 記念日 / 多言語 EN・ZH・KO

4%

業界実態 — 24h AI 応答を
提供する施設は **全国 4%** のみ
(リサーチ 6,309 件)。押さえれば
「次の候補に残る」**上位 4%**
の施設に。



💬 AI 名前 / 人格 / 口調 自由設定 | 多言語
EN / ZH / KO 自動切替

📊 リサーチ 6,309 件 — レンタル品 業界 TOP 10 を **テンプレートで全網羅**

1. テント	518 件	6. シュラフ	241 件
2. BBQ コンロ	409 件	7. 焚き火台	233 件
3. テーブル	298 件	8. ランタン	221 件
4. イス	290 件	9. マット	199 件
5. 調理器具	249 件	10. タープ	171 件

取扱品目を ☑ するだけで、LINE で AI が 天気・季節に合わせて 提案。売店品 TOP 10 (薪 925 / 食材 594 / 飲料 582 ...) も 同様に 標準搭載。

— FEATURE ② · REPEATER MEMORY

2回目から、別人扱いしない。

名前・連絡先・家族構成・大型車・好み — AIがお客様一人ひとりを記憶。「いつもありがとうございます」から始まる接客が自然に。

- **名前 / 連絡先 / 好み 自動記憶** — 2回目からゼロ入力、「先月と同じで」が通じる
- **大型車 / ペット 情報も 記憶** — 12mトレーラー / 大型犬等個別事情も引継ぎ
- **Loyalty Tier 自動分類** — 初回 / リピーター / 常連 / VIP で接客トーン自動切替 (詳細 下表)



〇〇キャンプ場

AI コンシェルジュ・2回目以降

先月泊まったんですが、また来月同じ感じで?

19:12

山田様、おかえりなさい😊
先月と同じ条件で仮予約進めますか?
🌟 サイトA-2 / 大人2名 + ペット1匹

19:12

業界唯一

業界実態 —
「リピーター記憶」を
提供する SaaS は、
知る限り国内で唯一。
利用者の「指名買い」
を自動化。

TIER 1

初回

接し方 (AI 自動)
丁寧な敬語 +
不明点ヒアリング
(「分からないこと
あれば
お聞ください」 +
一般プラン提示

優遇 (例)

通常料金

TIER 2

リピーター

接し方 (AI 自動)
「お帰りなさい」/
過去の好みを提示

優遇 (例)

リピーター割 **¥500**
OFF 自動適用

TIER 3

常連

接し方 (AI 自動)
名前で親しみ、
季節の提案

優遇 (例)

常連割 **¥1,000 OFF** /
アーリー IN 自動承認

TIER 4

VIP ファン

接し方 (AI 自動)
カジュアル、
オーナー直連絡

優遇 (例)

専用サイト確保 /
焚火台 無料 /
手作りスープ

※ 接し方は AI が自動で Tier 判定してトーン切替。優遇内容はオーナーが個別設定可能 — 上記は設定例です。

— FEATURE ③ ・ KAI — OWNER SUPPORT AI

「使いこなせるかな...?」に、24/365で答えるAI「カイ」。

新しいWEBサービス導入の一番の不安は「設定で詰まる」こと。CampOSにはオーナー専用AI「カイ」が管理画面右下に常駐、いつでも質問できます。

- 管理画面右下に常駐 — タップで即チャット起動、どの画面からでもOK
- 設定画面へ直リンク案内 — 質問しながら該当設定へワンタップで遷移
- 答えられない質問 → 人間にエスカレ — N-POWER担当へ自動送付、24h以内にLINEでフォロー

0件

業界実態 — オーナー向けAIコンシェルジュを提供するSaaSは、**知る限り国内で唯一**。「設定で詰まる」を構造的に解決します。

🤖 カイへの質問TOP3 — 設定で詰まりやすいケース

1. 料金プラン追加方法
2. キャンセル料設定方法
3. 区画別料金設定方法

→ 多くは**カイ**で自己解決、難問は**N-POWER**へ**エスカレ**(速やかにLINEでフォロー)



カイ

オーナー支援AI・常時オンライン

子供料金を30%にしたいんだけど、どこから設定するの?

「**子供料金30%**」は区画個別/施設全体どちらでも設定可能です🌟

「📄 **施設設定** → 💰 **料金ルール** → **年齢区分**」からどうぞ。

[🔗 料金ルール設定を開く](#)

他施設の売上ランキング見たい

申し訳ございません、他施設の売上情報は開示できません🙇

N-POWER担当者へお繋ぎします(24h以内にLINEでご回答)。

だから、**PCが苦手**でも大丈夫。導入後の「**設定で詰まる**」を、業界唯一の**カイ**が構造的にゼロに。

FEATURE ④ · OWNER DASHBOARD + CALENDAR

1画面で、すべてが見える。

予約サイト + 電話メモ + Excel + Google Calendar の
行ったり来たり、もう不要。オーナー管理画面で
今月の予約 / 売上 / 進行中の会話 / 対応待ちが
一目で分かります。

- 今月概要 4 指標 即視認 — 予約数 / 見込売上 / 進行中 / 対応待ち がダッシュボード一体で
- ダブルブッキング三重防壁 — Idempotency Key + 期間重なりチェック + DBトリガ 物理拒否で重複ゼロ
- Google Calendar 双方向同期 — 15 分毎 cron + Webhook、普段使いのカレンダーがそのまま予約管理表に

業界実態 —

「自社オンライン予約」
採用率は **キャンプ場 30% / RVパーク 40%**。
残り 6-7 割は 電話・
メールのみで運用。1
画面統合 SaaS で
業界上位 1/3 に。

30-40%

📅 オーナー管理画面 (ダッシュボード)

📅 今月の予約

12

前月比 +3 件

🔥 見込売上

¥186K

前月比 +¥42K

💬 進行中

3

うち AI 自走 2

🕒 対応待ち

1

担当者 確認 待ち

📅 直近予約 Top 3

日付	お客様	サイト	料金	状態
5/15	山田様	A-1	¥18,000	🟢 確定
5/16	鈴木様	A-2	¥15,000	🟡 仮押さえ
5/17	田中様	B-3	¥22,000	🟠 入金待ち

💬 進行中の会話 (3 件)

5 分前 山田様 LINE 「焚火台 追加」 🤖 AI 対応中

15 分前 鈴木様 LINE 「キャンセル料」 🟡 担当者 待ち

1h 前 豆柴様 LINE 「多言語接客」 ✅ AI 完了

📅 Google Calendar 双方向 自動同期 — 出先からもスマホ Calendar で即確認
— 15 分毎 cron + Webhook で「予約見落とし」構造ゼロ

FEATURE ⑤ · GROWING SAAS — FEEDBACK LEARNING

「ここ困った」が、次のアップデートになる。

AIがLINE発話を検知・分類、構造化情報としてオーナーに通知。気づきはAIが、判断と実行はオーナー自身が。



- AIが検知・分類 — 安全 / 設備 / 体験 / 機能に自動振分
- 自動振分先 — 「焚火台」→ オーナー / 「予約画面」→ N-POWER
- 取りこぼしゼロ — LINE × AI 時代もお客様の声を失わない

5%

業界実態 — 「お客様の声」ページを持つ施設は業界5%のみ (リサーチ 6,309 件)。LINE 発話の自動検知・分類は、知る限り国内で唯一。

💡 AIが「気づきのトリガー」になる — 4 シナリオ (声を拾い上げ → 構造化 → オーナー判断でアクション)

🌿 安全 (critical)

「樹々 倒れ 危険」→ critical 検知 → 即時通知 → オーナー判断で受付停止

📺 設備 (mid)

「Wi-Fi 速度」3件+ → 頻出 FAQ 検知 → 「追加？」通知 → 編集 → 翌日 即答

🌱 体験 (mid)

「焚火台 古い」→ 不具合 検知 → 区画・利用日 通知 → オーナー判断で修繕

🔧 機能 (product)

「予約画面 重い」→ N-POWER へ振分 → 「共有」報告 → 横断集約 → 次アプデで改善

気づきはAI、判断はオーナー。

※ AIは改善の起点を提供。自動停止 / 自動修繕は行わず、N-POWERで集約 → 次の改善に。

🌱 オーナー判断で育つ — お客様の声を、判断材料に

— SAFETY · PRIVACY · RELIABILITY

オーナーと利用者を、構造で守る。

「セキュリティ」は数字や専門用語より、「あ、これ確かに欲しい」と直感で分かることが大事。
オーナー/利用者視点で**3つの主な守り**を大きく、技術系はキーワード列挙で端的に。

機密情報はチェックイン後のみ — Wi-Fi PW / 暗証番号を守る

- 1 予約前「Wi-Fi PW 教えて」→ご利用日にお伝えします**
 事前に知られると「予約せず利用」等の不正利用に繋がる機密情報は、**予約成立 + ご利用日以降のみ** AIが回答。「まだお伝えできません 🙇」とやんわり案内。
- 2 ご利用日以降「Wi-Fi PW」→その場でご案内**
 滞在中は「Wi-Fi: campos-guest / PW: xxxxxx」「キーボックス (= トイレ・電源ボックス 等) の暗証番号は xxxx」と即答。オーナーが一人ひとりに教える手間ゼロ + 滞在体験 UP。

ハラスメント検知 4段階 — オーナーを攻撃的発話から守る

- L1 攻撃的 / 差別的 / 性的発話を AI が検知 → 履歴記録**
 例: 「無料にしろ! クレーム入れるぞ!」 → L2 検知 → オーナーへ LINE 通知「警告対応をお願いします」+ ファン履歴に記録。オーナーが**判断 + 対応** (= AI は 起点提供のみ)。
- L2 繰り返し or 重度 → 利用者に AI が警告 + オーナーに連絡先付き通知**
 L0 通常 / L1 注意喚起 / L2 オーナー対応依頼 / L3 即時利用停止 検討。履歴はファン管理ページで追跡可能。「オーナー一人で抱え込む」構造を解消。

緊急時自動対応

体調不良・事故等緊急ワード検知 → AI が **#7119 (= 救急相談)** や近隣夜間診療所 / 動物病院等を案内、同時にオーナーへ即時 LINE 通知。「夜中の体調不良」でも、利用者をひとりにしない。

開発者向け技術的対策

Supabase Pro (SOC 2 Type II) · テナント完全分離 (RLS) · 公開HP PII マスク · 重複予約 三重防御 (Idempotency Key + 期間重なりチェック + DB トリガ 物理拒否) · プロンプトインジェクション検知 (8 パターン) · LINE webhook 署名検証 · 監査ログ 全操作記録 · Storage Lifecycle 30 日 自動削除 · 14 日先 カレンダー注入 · Playwright E2E 16 テスト + Visual Regression baseline 7 画面

— AI CONCIERGE PUSH · ROADMAP

1ヶ月のAI接客—お客様に寄り添う7場面。

予約成立 から 退場・季節節目 まで、AIが7場面でお客様に自動連絡。実装済 と開発中 を明示—「言ったことをやる SaaS」として信頼の裏付け。

予約成立直後—レンタル品提案
「初心者ですか? 道具一式レンタル ¥4,500 で手ぶら可能 🌟」→ 成約率UP + 客単価UP

滞在2日前—天気起点 Push
「明日からは 雨予報。タープ ¥800/泊 で安心」→ 客単価UP + 雨キャンセル防止

キャンセル料発生前夜—確認 Push
「明日 17 時から 50% 発生。ご検討は今のうち」→ 無断キャンセル / 直前キャンセル 削減

当日朝—チェックイン案内
「駐車場 北側、受付棟 青旗。雨予報なので 長靴を」→ オーナー対応ゼロ + 不安解消

滞在中—機密情報 開示
「Wi-Fi パスワード CAMP2026。売店 21 時まで」→ 滞在体験UP、機密 FAQ は滞在中のみ AI 開示

退場後 24 時間—レビュー誘導
「お疲れさまでした! ご感想いただけると嬉しいです 🙏」→ Google レビュー 集客資産UP

季節節目 (3-4ヶ月後)—リピート喚起 Push
「〇〇様、もみじシーズン到来。前回 借りた 焚き火台、今年も 用意できます」→ 次期アップデートで 提供予定

AIが文面 自動生成
天気 / レビュー依頼 / 抽選 / リマインドの 文面を AI が生成。オーナーは ON/OFF と 上限のみ 設定。

月次 配信上限 (オーナー設定)
月配信上限 (デフォルト 4 通)・抽選頻度・当選率を **オーナーが設定** → 過剰送信を 構造的に 防止。

抽選 Push (リピーター育成)
週 / 隔週 / 月 から 選択。当選率 10% デフォルト。当選者のみへ 特典 LINE 配信。

二重送信防止 + ブロック検知
月単位 dedup + delivery_status 記録。同一通知の重複送信を 防ぎ、ブロック有無も 検知。

お客様への1ヶ月の接客、全部 AIがやります。

FEATURE INVENTORY · BUILT ON 6,309 FIELD DATA + PHASE A V3

全約80+機能、業界実態で設計。

全国 6,309 件 リサーチ + Phase A v3 大改修完了。12 カテゴリ・約 80+ 機能、**NEW** = v3 追加。

<p>予約・空き 14</p> <ul style="list-style-type: none"> 期間 + 人数 + 区画タイプ 空き検索 連泊 / 週末 / 繁忙期別 料金 自動計算 業界 5パターン 料金体系 (単位 / 人数 / 一律 / 貸切 / デイ) 子供 N 区分 料金 (小・中・未就学等) 大人 / 子供 占有カウント 設定 予約変更 (日程 / 人数 / 区画) 予約キャンセル + 自動キャンセル料 計算 重複予約 物理防御 (DB トリガで 物理不可能) 当日予約 phone_only 振分 フリーサイト 段階判定 (7割超 + 大型車) 貸切サイト 判定 (排他 / 最低料金) 仮押さえ 自動 cleanup NEW 宿泊 / デイキャンプ 切替 (同日 IN/OUT) NEW 事前 食材プラン (売店連携、当日 受取) 	<p>料金・支払い 10</p> <ul style="list-style-type: none"> 平日 / 週末 / 繁忙期 (絶対 / 倍率) 設定 GW / お盆 / 年末年始 絶対価格 add-ons (車 / テント / タープ / ペット) + 超過 前泊プラン +¥X 自動加算 アーリーチェックイン +¥X レイトチェックアウト +¥X Loyalty 割引 (4 Tier、5-10% + 50% 上限) 支払い方法選択 (現地 / 事前振込) 振込先 + 期限 LINE 自動案内 キャンセル料 段階スケジュール 	<p>オーナー支援 AI カイ 5</p> <ul style="list-style-type: none"> カイ Q&A 24 / 365 応答 (オーナー向け LINE) 多くは カイで 自己解決 (設定・運用相談) 難問は N-POWER 担当へ エスカレ (owner_chat_notify) オーナー → 開発者 LINE 即時 Push (速やかなフォロー) オーナー独自 マニュアル / 知識 ベース 取込 	<p>自動配信・育成 8</p> <ul style="list-style-type: none"> 滞在前 天気予報 Push 退場後 レビュー依頼 Push キャンセル料 前夜 Push 当日朝 チェックイン Push 抽選 Push (月次 dedup) NEW 天気連動 レンタル提案 (雨 → タープ) NEW 季節連動 レンタル提案 (夏 / 冬 / 春秋) NEW 事前 食材プラン (売店連携)
<p>車両・進入路 7</p> <ul style="list-style-type: none"> 車両種別 (普通 / RV / トレーラー / 連結) 車両寸法 (長 / 幅 / 高) 適合判定 サイト寸法 (縦 × 横) との マッチング 大型車 進入路マップ (画像添付可) トレーラー 2 台扱い 自動換算 ヘッド + トレーラー 連結セット 対応 NEW 大型トレーラー (10m 以上) 受入 + 進入路 専用案内 	<p>リピーター・ファン 5</p> <ul style="list-style-type: none"> 4 Tier 自動判定 (初回 / リピ / 常連 / VIP) Tier 別 接客トーン 自動切替 Tier 別 優遇 (割引 / 接し方 / 特典) マイルストーン 応答 (5 / 10 回目) 車両情報 リピーター 記憶 	<p>安全・セキュリティ 8</p> <ul style="list-style-type: none"> ハラスメント検知 4 段階 プロンプトインジェクション (8 パターン) テナント境界 RLS 強制 機密情報 CI 後 限定回答 監査ログ 全操作 記録 LINE webhook 署名検証 Storage 30 日 自動削除 14 日先 カレンダー 注入 (ハルシネ防止) 	<p>学習・改善 (BL-01) 4</p> <ul style="list-style-type: none"> フィードバック検知・分類 (6 カテ) オーナー / N-POWER 振分 優先度 自動判定 (4 段階) 過去会話 抽出
	<p>LINE × AI コンシェルジュ 12</p> <ul style="list-style-type: none"> 24 / 365 自動応答 (Claude) 文脈察知 親切応答 5 項目 確認ルール 多言語 (英・中・韓・日) 応答 メニュータップ「答→ 聞く」ルール リッチメニュー 6 マス あいさつメッセージ 自動配信 季節別 おすすめ案内 周辺施設 5 カテゴリ案内 LLM 補完 (未登録時) 緊急時 #7119 / 夜間診療 / 動物病院 案内 AI 自己紹介 + 24h 復帰 	<p>連携・同期 4</p> <ul style="list-style-type: none"> Google Calendar 双方向同期 (15 分 Cron) iCal 配信 既存 LINE OA 統合 (マルチチャネル) LIFF / Webhook / channel_id 三層解決 	<p>オーナー操作 6</p> <ul style="list-style-type: none"> A 面 オーナーダッシュボード 区画編集 (動的フィールド) 料金ルール GUI (子供 N 区分) 予約ポリシー GUI (動的リスト) オーナー LINE 連携 (AI 通知 受信) AI 個別 ON / OFF (24h 自動復帰)
		<p>ダッシュボード・運用 8</p> <ul style="list-style-type: none"> 予約一覧 (ステ / 期間) 予約カレンダー AI 会話一覧 + 要約 ファン管理 独立ページ レンタル品 在庫管理 (期間 + 切れ案内) 売店在庫 (現地販売、提示のみ) FAQ 動的編集 (8 カテ × 24 件) LINE お知らせ 配信設定 	

全機能合計 約 80+ 機能 ※ 業界% = 全国 6,309 件「HP 上 明示記載」ベース・**NEW** = Phase A v3 で追加

FOUNDER STORY · PRICING

業界が好きだから、作りました。



開発者自身の
ヘッド+連結12m
トレーラー

CampOS を作った1人 - 八尾 幸志 (やおこうじ)

キャンプ歴20年+連結12mトレーラーオーナー+AIで短期開発+独立起業—この4つ全て揃う人は、日本で極めて少数と自負しています。「進入路、連結12mは入れるかな」と利用者として何度も不安になった経験。「夜中の問合せ、翌朝までに答えないと他施設に」とオーナーさんから何度も聞いた声—両方を知る一人が作りました。

料金プラン—β募集先着3施設特典・永年半額

永年半額	★永年半額	永年半額
STARTER 通常 ¥9,800/月 ¥4,800 /月 個人運営 スタートアップ	STANDARD 通常 ¥19,800/月 ¥9,800 /月 中規模・推奨	PRO 通常 ¥39,800/月 ¥19,800 /月 大規模・企業
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1施設・5区画まで ✓ LINE 仮予約 + 朝1クリック確定 ✓ AI コンシェルジュ ✓ Google Calendar 連携 ✓ FAQ テンプレ + オーナー設定 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1施設・区画無制限 ✓ Starter の全機能 ✓ 公開HP AIチャット ✓ AI 自動 Push 7場面 ✓ リピーター記憶 + Loyalty Tier ✓ カイオーナー支援 AI 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 複数施設 対応 ✓ Standard の全機能 ✓ カスタマイズ要望 個別対応 ✓ 決済連携 (Stripe 等) ✓ 予約サイト 同期 (なつぷ 等) ✓ 優先サポート

β協力先着3施設募集中



3ヶ月完全無料 + 4ヶ月目以降 **ライフタイム永年半額**。機能要望は最優先で開発に反映、オーナーと一緒に育てるWEBサービスです。

まずはご自分で1分体験 → ピンと来たらご相談。

公開HPで試す

デモ施設HPでAIチャット+業界バッジ+空き状況。



campos.n-power.ai/site/d/emo-camp

LINEで試す

AI ナナと即会話。3往復で仮予約体験。



@101cabrq

LPで詳細

機能・料金・差別化を1ページで。お問合せフォーム付き。



campos.n-power.ai

個別相談

料金/機能/βテストのご相談。N-POWER 八尾が直接返信。

k.yao@n-power.ai